

**DAFTAR PUSTAKA**

- Barman, B. & Evans, J. R. (2010) Retail Management 12th Edition: Jakarta.
- Bernard, T. W. (2009). Lifestyle Marketing, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Benny Gunawan, (2002). Diklat Metodologi Penelitian, Program Prascasarjana Universitas Satyagama Jakarta.
- Elly, R. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Of Sciece and Social Research*, Vol. 1, No. 1, 2615-4307.
- Faradiba, S. T. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Uang Konsumen. *Diponegoro Jurnal Of Manajemen*, Vol. 2 No. 3, 2337-3792.
- Fitri, M. T. (2016). Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal PLANS*, Vol. 11, No.2, 1978-7057.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keragaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No.3, 273-283.
- Gloria J.M. (2019). Pengaruh Kualitas Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Simantek*, Vol.3, No.1.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (VIII)*. Semarang: Universitas di Ponorogo.
- Ismanto. (2019). Pengaruh Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmiah Widya Ekonoika*, Vol. 2, No. 1.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller. K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. United States.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2012). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba.
- Ma' munah. S. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN KONSUMEN RETAIL (Studi Empiris Retail Konvensional Relasi Jaya Kartasura & Retail Modern Indomart Kleco Kartasura). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah. Surakarta.

- Ma'ruf, H. (2012). Pemasaran ritel. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Muhamad, F. F. (2015). Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pebelian. *Jurnal Of Business*, Vol.5, No.1, 2088-7841.
- Mowen, J. C. (2002). *Consumer Behaviour* 4th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Utomo, T. J, (2011). Perdagangan Retail: Tradisional Vs Moderen Fokus Ekonomi, Vol. 6 No. 1, 122-133.
- Tambunan, T. T. (2004). Kajian Persaingan dalam Industri Ritel. Jakarta: Komisi Pengawas Persaingan Usaha ( KPPU).
- Sujana, A. S. (2012). Manajemen Minimarket. Depok: Swadaya Grup.
- Utami, C. W. (2012). Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba
- ohos, T.S., Dotulong, L., Trang, I. (2017). Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Niat Membeli di Indomaret Wangurer Bitung. *Jurnal EMBA*, Vol. 5, No. 2, 2394-2400.
- Rahmi. R. (2016). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Pembeli Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Widya Ekonomika, Politeknik LP31 Jakarta*, Vol.1 No, 2337-6686.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior* (9th Edition). New Simamora, B. (2011). Riset Pemasaran Edisi Pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama Jersey: Prentice Hall
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.; M. Dr.Ir. Suptomo. S.Pd, Ed.). Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (28th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2007). Pemasaran Jasa. Banyumedia Publishing. Malang.
- Tjiptono, F. (2012). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: ANDI.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo, R., dan Japariato, E. (2013). Pengaruh Ritel Mix Terhadap Minat Beli diKeraton. Departement Store. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1 No. 1, 1-12.